

**Положение
об осуществлении торговой деятельности и оказании услуг
в с.Конгаз Комратского района АТО Гагаузия**

Глава I. Общие положения

Правила осуществления торговой деятельности и оказания услуг на территории села Конгаз разработаны в соответствии с положениями Закона РМ №.231 от 23.09.2010 "О внутренней торговле", Закона АТО Гагаузия «О предпринимательском патенте», Постановления Правительства РМ № 931 от 08.12.2011 г. «Об осуществлении розничной торговли».

Особые правила осуществления розничной торговли и оказания услуг регламентируют (регулируют) розничную торговлю, осуществляемую на территории с.Конгаз Комратского района физическими и юридическими лицами (в дальнейшем – коммерсанты), независимо от их организационно-правовой формы и вида собственности, устанавливают требования к их деятельности.

Положение обеспечивает нормальное функционирование деятельности в сфере торговли и оказания услуг согласно требованиям, необходимым для осуществления коммерческой деятельности.

Статья 1. Цель и задачи положения

(1) Целью настоящего положения является создание соответствующей правовой основы для осуществления торговой деятельности посредством развития сети распределения товаров и коммерческих услуг в условиях свободной конкуренции, защиты жизни, здоровья, безопасности и экономических интересов потребителей.

(2) Настоящее положение определяет общие принципы осуществления торговой деятельности на территории с.Конгаз.

(3) Настоящее положение предусматривает выполнение следующих задач:

- a) стимулирование деятельности по реализации товаров и услуг;
- b) поощрение свободной инициативы, обеспечение лояльной конкуренции и свободного движения товаров и коммерческих услуг;
- c) максимальное удовлетворение потребностей потребителей в различных товарах и услугах, обеспечение пищевой и потребительской безопасности;
- d) поощрение развития малых и средних предприятий;
- f) создание механизма взаимодействия между предпринимателями и местными органами власти и органами местного публичного управления в сфере торговли;
- h) упрощение процедуры начала торговой деятельности.

Статья 2. Сфера регулирования

(1) Настоящее положение регулирует деятельность в области внутренней торговли с.Конгаз, устанавливает основные требования к осуществлению данной деятельности, формы ее осуществления и полномочия местных органов власти в сфере торговли.

(2) Для целей настоящего положения виды деятельности по торговле продовольственными и непродовольственными товарами и предоставлению услуг определены согласно Классификатору видов экономической деятельности Молдовы (КЭДМ) и представлены в приложении 1.

Статья 3. Понятия

В целях настоящего положения следующие используемые понятия означают:

торговая деятельность - предпринимательская деятельность, начатая на основе установленных отношений в области реализации произведенных, переработанных или приобретенных товаров, а также в области выполнения различных видов работ и оказания услуг, в целях удовлетворения частных экономических интересов и обеспечения источника доходов;

коммерческая услуга - деятельность, осуществляемая в связи с актом продажи (оказания), которая обеспечивает потребителю выгоду и удовлетворение без осуществления физического обмена в виде материальной ценности;

коммерсант - физическое или юридическое лицо, осуществляющие деятельность в сфере торговли и оказания услуг;

мелкий торговец - лицо, осуществляющее торговую деятельность без государственной регистрации, за исключением обладателей патента;

единое окно – процедура, посредством которой орган местного публичного управления проверяет достоверность данных, указанных коммерсантом в уведомлении о начале торговой деятельности, и/или направляет поданное коммерсантом уведомление и документы отраслевым органам на утверждение или для получения выдаваемых ими разрешительных документов в режиме онлайн, без участия коммерсанта;

оптовая торговля - деятельность, осуществляемая коммерсантами, приобретающими товары с целью перепродажи их другим коммерсантам или профессиональным пользователям (сельскохозяйственным производителям, промышленникам, поставщикам услуг, ремесленникам);

розничная торговля - деятельность, осуществляемая коммерсантами, напрямую реализующими товары потребителям для их личного пользования (конечного потребления);

мелкорозничная торговля – деятельность по розничной торговле, выполняемая посредством перехода с одного места на другое, с использованием передвижных единиц;

торговая единица - объект (площадь), где происходят оперативные процессы движения товаров/услуг (прием, хранение и продажа). Торговая единица может идентифицироваться индивидуальным почтовым адресом;

предприятие общественного питания – торговая единица или торговое место, где оказываются услуги по подготовке, приготовлению, представлению, продаже и подаче пищевых продуктов, обслуживанию церемоний и мероприятий, а также осуществляется сопутствующая таким услугам деятельность по организации досуга. Данные услуги могут оказываться как в рамках предприятия общественного питания, так и вне такового;

торговое место – площадь земельного участка или площадь в определенном помещении, где имеет место продажа товаров и услуг посредством:

а) передвижных единиц;

б) конструкций и элементов конструкций, временно разворачиваемых в рамках торгов, ярмарок, культурных, туристических, спортивных и других подобных мероприятий;

с) периметра, в пределах которого имеет место мелкорозничная торговля без передвижной единицы.

Торговое место не может идентифицироваться индивидуальным почтовым адресом;

передвижные единицы – мобильные стенды, прилавки, лотки, столики, тележки, торговые аппараты-автоматы, прицепы, автоприцепы, специально оборудованные автомобили/автолавки или другое передвижное оборудование для торговли;

торговая (коммерческая) площадь - площадь, к которой имеют доступ потребители в целях приобретения товаров/услуг, предназначенная для выкладки предлагаемых товаров, внесения платы за них и передвижения персонала в ходе осуществления своей деятельности. Не являются торговыми площади, предназначенные для приема, складирования, переработки и хранения товаров или продукции, а также офисы и вспомогательные помещения;

Статья 4. Полномочия органов местного публичного управления с.Конгаз в сфере торговли

(1) Торговая деятельность, осуществляемая в с.Конгаз, администрируется и координируется органами местного публичного управления в соответствии с действующими национальными нормами. Органы местного публичного управления осуществляют следующие полномочия:

а) обеспечивают в пределах своей компетенции реализацию в с.Конгаз государственную политику в сфере торговли;

б) разрабатывают и внедряют программы развития торговли на соответствующей территории;

с) участвуют в рассмотрении проектов нормативных актов, регулирующих торговую деятельность в с.Конгаз;

д) способствуют консолидации товарных ресурсов с целью обеспечения бесперебойной торговли минимальным ассортиментом, необходимым для удовлетворения повседневного спроса потребителей в с.Конгаз;

е) стимулируют развитие малых и средних предприятий, осуществляющих торговую деятельность, с целью повышения уровня занятости населения;

ж) дают разрешение на осуществление торговли в общественных местах, организуют проведение базаров и ярмарок;

з) осуществляют меры по защите прав потребителей в пределах своей компетенции;

и) координируют действия децентрализованных структур в сфере торговли в с.Конгаз;

к) осуществляют надзор в сфере торговой деятельности в соответствии с законодательством;

л) приостанавливают деятельность торговой единицы и предъявляют в судебную инстанцию иск о прекращении деятельности торговой единицы;

м) в рамках положения об осуществлении торговой деятельности в соответствующем населенном пункте устанавливают запреты и требования к осуществлению торговой деятельности согласно части (5);

н) в связи с созданием аварийной ситуации в центре села и в целях улучшения санитарно – эпидемиологического состояния, а так же с целью улучшения работы автостанции и архитектурного облика центральной части села, запретить торговлю в киосках по ул. Ленина с ул. Горького по ул. Ворошилова с 15.08.2017 года.

р) организуют тренинги, семинары, круглые столы по подготовке и повышению квалификации кадров в сфере торговли.

(2) Структуры экономического профиля органов местного публичного управления представляют Министерству экономики периодически и по требованию информацию, связанную с торговой деятельностью, осуществляемой в рамках соответствующей территории.

(3) При разработке территориальных стратегий в сфере торговли органы местного публичного управления консультируются с профессиональными ассоциациями, потребительскими обществами, патронатами, территориальными представительствами Торгово-промышленной палаты, другими заинтересованными лицами.

(4) В целях продвижения и защиты торговой деятельности, осуществляемой в пригородах, а также в неблагоприятных условиях сельских зон, органы местного публичного управления могут устанавливать специальные льготы в пределах своей компетенции. Для развития торговой деятельности в туристических зонах или в зонах, представляющих архитектурную ценность, органы местного публичного управления могут предоставлять в соответствии с действующим законодательством льготы инвесторам, участвующим своими силами в восстановлении соответствующей зоны.

(5) В рамках положения об осуществлении торговой деятельности в соответствующем населенном пункте местный совет вправе устанавливать запреты и требования к осуществлению торговой деятельности в следующих отношениях:

а) запрет осуществления торговой деятельности или определенных форм торговой деятельности, включая мелкорозничную торговлю, в периметре определенных зон или улиц либо в интервале определенных дней или часов;

б) порядок осуществления торговой деятельности вблизи зданий органов публичной власти, образовательных учреждений, медицинских учреждений, культовых мест, памятников, произведений искусства, сооружений архитектурного, исторического или археологического значения, исторических зон, а также мест (направлений), представляющих туристический интерес;

в) распределение торговой деятельности между центральной зоной и периферией населенного пункта, а также между местами большого и малого скопления людей;

д) периметр, в котором запрещена продажа алкогольной продукции вблизи образовательных и медицинских учреждений, а также культовых мест;

е) требования к режиму работы (расписанию) коммерсантов в периметре определенных зон или улиц;

ф) запрет на продажу определенных товаров или услуг в периметре определенных зон или улиц;

г) требования относительно парковок, которыми должен располагать коммерсант при осуществлении определенных форм торговой деятельности.

(6) Требования, предусмотренные частью (5), утверждаются решением совета с.Конгаз

Глава III. Осуществление торговой деятельности

Статья 5. Формы осуществления торговли в с.Конгаз:

(1) Основными формами осуществления торговли в с.Конгаз являются:

а) оптовая торговля;

- b) розничная торговля;
- c) торговля cash and carry;
- d) оказание коммерческих услуг, включая общественное питание.
- e) осуществление отдельных видов предпринимательской деятельности на основе использования предпринимательского патента

(2) Номенклатура торговых единиц утверждается Правительством.

Статья 6. Оптовая торговля

(1) Коммерсанты, занимающиеся оптовой торговлей, в случае необходимости обязаны располагать складами, организовать хранение и переработку товаров, пополнять их запасы, обеспечивать информационную поддержку, оказывать транспортные и иные услуги, связанные с торговлей.

(2) При осуществлении оптовой торговли коммерсанты обязаны соблюдать следующие требования:

a) наличие складских помещений необходимых размеров, технически оснащенных в соответствии с объемом и характером хранящихся товаров. В случае реализации продовольственных товаров торговая единица при необходимости должна быть оснащена холодильным оборудованием, а в случае осуществления деятельности по переработке (упаковке) продуктов - оборудованием, соответствующим данной деятельности;

b) обеспечение торговой единицы системой компьютерного учета;

c) использование метрологических поверенных контрольно-измерительных средств;

d) соблюдение технических правил, основанных на принципе товарного соседства;

Статья 9. Розничная торговля

(1) Розничная торговля осуществляется через стационарные торговые единицы (магазины), временные стационарные торговые единицы (павильоны, палатки (киоски)), передвижные единицы либо с применением других способов, предусмотренных законодательством.

(2) Специфические правила осуществления розничной торговли утверждаются Правительством с соблюдением следующих основных принципов:

a) обеспечение ассортимента товаров, соответствующего типу торговой единицы;

b) управление товарными запасами - решение технических вопросов коммерческого профиля (методы складирования, наличие площадей, выставление товаров);

c) знание форм и методов реализации товаров;

d) обеспечение специальных условий для хранения и реализации некоторых товаров;

e) оказание услуг, связанных с розничной торговлей.

Статья 7. Оказание коммерческих услуг

(1) Деятельность по оказанию (реализации) коммерческих услуг осуществляется через торговые единицы (пункты по продаже услуг).

(2) При оказании коммерческих услуг коммерсанты обязаны соблюдать следующие требования:

a) наличие работников, способных оказывать услуги;

b) наличие необходимой технической базы (предприятий по оказанию услуг и необходимого оборудования);

с) наличие предложения по оказанию услуги со специфическими характеристиками таковой, а также оправданными тарифами.

Статья 8. Общественное питание

(1) Деятельность, связанная с общественным питанием, осуществляется в специализированных предприятиях, которые классифицируются по типам в зависимости от предоставляемых потребителям услуг. Предприятия общественного питания, входящие в состав структур по приему туристов, классифицируются также по категориям.

(2) Перечень предприятий общественного питания и специфические правила оказания услуг общественного питания (включая санитарные правила) утверждаются Правительством с соблюдением следующих обязательных условий:

a) наличие помещений, оснащенных оборудованием, соответствующим технологическому процессу для каждого типа предприятий общественного питания;

b) санитарно-ветеринарная авторизация торговой деятельности в соответствии с настоящим законом;

с) прием на работу персонала, имеющего соответствующую квалификацию в области приготовления и подачи кулинарной и кондитерской продукции.

Статья 9. Организация торговли на рынках

(1) Рынок является специально обустроенной зоной, в которой реализуются преимущественно сельскохозяйственная продукция, продовольственные и непродовольственные товары, а также услуги через размещенные здесь торговые единицы.

(2) В зависимости от специфики реализуемых товаров рынки могут быть следующих типов: продовольственные, сельскохозяйственные, непродовольственные рынки, авторынки, цветочные рынки, рынки товаров second hand, смешанные рынки и т.д.

(3) Рынки создаются решением местного совета. Администраторы рынка по согласованию с органом местного публичного управления утверждают положение о функционировании рынка, разработанное в соответствии с типовым положением, утвержденным Правительством.

(4) Рынки управляются администратором рынка, которым может быть непосредственно орган местного публичного управления или хозяйствующий субъект, в соответствии с действующим законодательством.

(5) Торговые места на продовольственных сельскохозяйственных рынках и на смешанных рынках в первоочередном порядке предоставляются отечественным сельскохозяйственным производителям на основании сертификата производителя, выдаваемого примаром населенного пункта. Квота торговых мест для отечественных сельскохозяйственных производителей устанавливается администратором рынка в зависимости от типа рынка, но не может составлять менее 50 процентов торговой площади продовольственного сельскохозяйственного рынка и 30 процентов торговой площади смешанного рынка.

(6) Тарифы на услуги рынка устанавливаются администратором рынка на основе принципов прозрачности, недискриминации и экономической справедливости и в течение 30 календарных дней согласуются с органом местного публичного управления. Размер тарифов определяется с учетом расходов на предоставление услуг рынка. Установление платы за допуск на рынок запрещается.

(7) Специфические правила осуществления торговли на рынках, типы рынков, типовое положение о функционировании рынков, а также перечень товаров, запрещенных к продаже на рынках, утверждаются Правительством.

Глава IV. Организация торговой деятельности

Статья 10. Начало торговой деятельности

(1) Торговая деятельность может осуществляться физическими и юридическими лицами в соответствии с требованиями настоящего закона.

(4) Коммерсант, осуществляющий виды деятельности, предусмотренные приложениями 3 и 4, обязан нанимать персонал, соответствующий требованиям к профессиональной подготовке и здоровью согласно статье 21-4 закона № 231 «О внутренней торговле».

(5) Центральные отраслевые органы публичного управления и органы местного публичного управления, профессиональные ассоциации, а также другие заинтересованные юридические лица могут организовывать курсы по профессиональной подготовке и повышению квалификации в области реализации товаров и услуг при условии, что на проведение этих курсов было получено разрешение в соответствии с действующим законодательством.

(6) Для осуществления торговой деятельности коммерсанту необходимо:

- a) иметь профессиональную подготовку в соответствующей области
- b) зарегистрироваться согласно действующему законодательству;
- c) подать уведомление в орган местного публичного управления;
- d) получить соответствующую лицензию - в случае осуществления видов деятельности, подлежащих лицензированию согласно действующему законодательству.

(7) Деятельность, связанная с азартными играми, может осуществляться только после получения лицензии, выдаваемой Лицензионной палатой, и разрешения, выдаваемого органом местного публичного управления в соответствии с Законом об азартных играх №285-XIV от 18 февраля 1999 года.

Статья 11. Уведомление о начале торговой деятельности

(1) В случае видов торговой деятельности, иных нежели предусмотренные приложениями 3 и 4, коммерсант вправе осуществлять торговую деятельность сразу после подачи уведомления о начале торговой деятельности.

(2) В случае видов деятельности, предусмотренных приложениями 3 и 4, а также в случае мелкорозничной торговли коммерсант обязан подать уведомление о начале торговой деятельности не менее чем за 15 рабочих дней до начала деятельности.

(3) Уведомление о начале торговой деятельности должно соответствовать образцу, предусмотренному приложением 2

(4) К уведомлению о начале торговой деятельности прилагаются в определенных случаях следующие документы:

a) документ, подтверждающий полномочия представителя, – в случае подачи уведомления через представителя;

b) копия утвержденного коммерсантом положения о функционировании рынка, а также копия решения местного совета о создании рынка – в случае рынков.

(5) В случае торговых единиц, расположенных непосредственно на землях публичной собственности, помимо документов, перечисленных в части (4), к уведомлению прилагается копия акта, подтверждающего право собственности или пользования землей, на которой расположена торговая единица (решение о выделении земли под строительство и устройство рынка, документ на право владения землей, договор аренды/безвозмездного пользования или, при необходимости, иной акт).

(6) В 15-дневный срок со дня уведомления коммерсант обязан внести в орган местного публичного управления плату за уведомление в размере 100 леев.

Статья 12. Требования к уведомлению о начале торговой деятельности

(1) Данные, включенные коммерсантом в уведомление о начале торговой деятельности, должны соответствовать запретам и требованиям, предусмотренным настоящим положением. (2)

Уведомление о начале торговой деятельности подается коммерсантом отдельно в отношении каждой торговой единицы и/или каждого торгового места.

(3) Уведомление о начале торговой деятельности подается коммерсантом в примэрию с.Конгаз непосредственно или онлайн посредством информационного ресурса в сфере торговли.

(5) Поданные коммерсантом уведомления и копии приложенных к ним документов хранятся в архиве примэрии с.Конгаз.

Статья 13. Прием уведомления

(1) В момент непосредственного приема уведомления о начале торговой деятельности орган местного публичного управления обязан:

- a) внести данные уведомления в информационный ресурс в сфере торговли;
- b) выдать коммерсанту в письменной форме справку о приеме уведомления, с указанием в ней следующей информации:
 - дата и время приема уведомления;
 - порядковый номер уведомления, присвоенный органом местного публичного управления;
 - фамилия и имя, должность и контактные данные ответственного лица органа местного публичного управления, принявшего уведомление.

(2) В момент приема уведомления о начале торговой деятельности в режиме онлайн информационный ресурс в сфере торговли выдает коммерсанту справку о приеме, содержащую данные, предусмотренные пунктом b) части (1).

(3) Орган местного публичного управления отказывает в приеме уведомления о начале торговой деятельности в момент его подачи (в случае подачи уведомления непосредственно) либо в срок не более трех дней после подачи (в случае подачи уведомления онлайн) лишь в следующих случаях:

- a) уведомление не содержит данных, предусмотренных приложением 2
- b) к уведомлению не прилагаются документы, предусмотренные, по обстоятельствам, частями (4) и/или (5) статьи 14;
- c) уведомление не подписано лицом, обладающим соответствующими полномочиями.

(4) В случае отказа в приеме уведомления согласно части (3) орган местного публичного управления обязан выдать коммерсанту в письменной форме справку об отказе в приеме уведомления, с указанием в ней следующих данных:

- а) основания отказа в приеме уведомления;
- б) фамилия и имя, должность и контактные данные ответственного лица органа местного публичного управления, отказавшего в приеме уведомления.

Статья 14. Проверка точности данных и соблюдения требований к осуществлению торговой деятельности

(1) Орган местного публичного управления производит проверку данных, указанных в уведомлении о начале торговой деятельности, в течение не более 15 рабочих дней со дня приема уведомления.

(2) Данные уведомления и поданные коммерсантом документы рассматриваются по принципу единого окна следующим образом:

а) точность данных о наименовании/имени, юридическом адресе/месте проживания, администраторе коммерсанта и IDNO/IDNP проверяется посредством доступа к данным Государственного регистра правовых единиц и, соответственно, Государственного регистра населения или других государственных реестров – по необходимости;

б) точность данных об адресе торговой единицы или торгового места проверяется посредством доступа к данным информационных ресурсов, которые ведет государственное предприятие "Кадастру", – по необходимости;

с) соблюдение требований в сфере градостроительства, обустройства территории и строительства проверяется посредством доступа к данным и взаимодействия с ответственными подразделениями органа местного публичного управления – во всех случаях.

(3) Проверка требований относительно соблюдения законодательства в сфере безопасности пищевых продуктов производится в случае, когда коммерсант осуществляет виды деятельности, предусмотренные приложением 3.

(4) Проверка требований относительно соблюдения санитарного законодательства производится в случае, когда коммерсант осуществляет виды деятельности, предусмотренные приложением 4.

Статья 15. Соблюдение законодательства в сфере безопасности пищевых продуктов при осуществлении торговой деятельности

(1) В случае, когда коммерсант осуществляет виды деятельности, предусмотренные приложением 3, поданное им уведомление в день его приема передается по принципу единого окна, посредством информационного ресурса в сфере торговли, Национальному агентству по безопасности пищевых продуктов.

(2) Национальное агентство по безопасности пищевых продуктов осуществляет санитарно-ветеринарную авторизацию или регистрацию торговой единицы в соответствии с законодательством в сфере безопасности пищевых продуктов.

(3) В течение не более 15 рабочих дней со дня подачи уведомления Национальное агентство по безопасности пищевых продуктов вносит в информационный ресурс в сфере торговли, по обстоятельствам, информацию о санитарно-ветеринарном разрешении на деятельность или об отказе в его выдаче либо информацию о регистрации торговой единицы в отношении коммерсантов, подавших уведомление о начале торговой деятельности.

Статья 16. Соблюдение санитарного законодательства при осуществлении торговой деятельности

(1) В случае, когда коммерсант осуществляет виды деятельности, предусмотренные приложением 4, поданное им уведомление в день его приема передается по принципу единого окна, посредством информационного ресурса в сфере торговли, Национальному центру общественного здоровья либо территориальным центрам общественного здоровья по территориальной подведомственности.

(2) В течение не более 15 рабочих дней со дня получения уведомления Национальный центр общественного здоровья или, по обстоятельствам, территориальные центры общественного здоровья выдают санитарное разрешение на функционирование.

(3) Выдача нового санитарного разрешения на функционирование согласно части (2) не требуется в случае, если соответствующая единица располагает санитарным разрешением, выданным Национальным центром общественного здоровья или, по обстоятельствам, территориальными центрами общественного здоровья до подачи уведомления.

(4) В течение не более 15 рабочих дней со дня подачи уведомления Национальный центр общественного здоровья или, по обстоятельствам, территориальные центры общественного здоровья вносят в информационный ресурс в сфере торговли информацию о санитарном разрешении на функционирование или об отказе в его выдаче в отношении коммерсантов, подавших уведомление о начале торговой деятельности.

Статья 17. Сроки осуществления торговой деятельности

(1) За исключением видов деятельности, предусмотренных приложениями 3 и 4, коммерсанты осуществляют торговую деятельность с момента подачи уведомления в отношении торговых единиц и до приостановления или прекращения торговой деятельности, которое имеет место по следующим основаниям:

- а) требование компетентного органа на основании решения судебной инстанции;
- б) уведомление о прекращении торговой деятельности .

(2) Виды торговой деятельности, предусмотренные приложениями 3 и 4, а также осуществляемые посредством передвижных единиц, могут начинаться по истечении 15 рабочих дней с момента подачи уведомления в отношении торговых единиц и осуществляться до прекращения торговой деятельности согласно пунктам а) или б) части (1).

(3) Торговая деятельность в рамках торгов, ярмарок, культурных, туристических, спортивных и других подобных мероприятий может осуществляться лишь в период проведения данных мероприятий, определенных согласно положению об осуществлении торговой деятельности в с.Конгаз.

Статья 18. Приостановление (ограничение) торговой деятельности

(1) Торговая деятельность приостанавливается (ограничивается) органами, наделенными функциями контроля, путем наложения предусмотренных законодательством запретительных мер в связи с нарушениями, установленными в ходе государственного контроля, проведенного согласно положениям Закона о государственном контроле предпринимательской деятельности №131 от 8 июня 2012 года.

(2) Торговая деятельность приостанавливается (ограничивается) путем приостановления уполномоченным органом разрешительного документа/лицензии в соответствии с условиями, предусмотренными статьей 17 Закона об основных принципах регулирования предпринимательской деятельности №235-ХVI от 20 июля 2006 года.

Статья 19. Прекращение торговой деятельности на основании уведомления коммерсанта

(1) Торговая деятельность прекращается по требованию коммерсанта со дня подачи им уведомления о ее прекращении.

(2) Со дня подачи уведомления о прекращении торговой деятельности коммерсант:

а) не вправе осуществлять торговую деятельность в рамках соответствующей торговой единицы;

б) не обязан вносить плату, предусмотренную частью (2) статьи 17-7, за соответствующую торговую единицу.

Статья 20. Изменение данных

(1) В случае необходимости изменения данных, указанных в уведомлении о начале торговой деятельности, коммерсант не менее чем за 30 календарных дней до дня их изменения подает в орган местного публичного управления уведомление об изменении данных.

(2) При необходимости коммерсант прилагает к уведомлению об изменении данных необходимые документы, предусмотренные частями (4) и (5) статьи 14.

(3) Орган местного публичного управления вправе изменить данные о торговой единице, основываясь на информационном ресурсе в сфере торговли, если установлено, что указанные коммерсантом в уведомлении данные ошибочны.

Статья 21. Сборы

(1) По каждой торговой единице, в которой осуществляется торговая деятельность, коммерсанты вносят плату за торговую единицу и/или оказание услуг в соответствии с налоговым законодательством.

(2) Сбор за торговые единицы и/или оказание услуг уплачивается в предусмотренном налоговым законодательством порядке на всем протяжении осуществления торговой деятельности согласно статье 17-3.

Статья 22. Деятельность мелких торговцев

(1) Мелкие торговцы осуществляют торговую деятельность без государственной регистрации, без предпринимательского патента и без подачи уведомления о начале торговой деятельности.

(2) Мелкие торговцы вправе продавать только непродовольственные товары или сельскохозяйственную продукцию, принадлежащие им на праве собственности.

(3) Мелкие торговцы обязаны осуществлять торговую деятельность лишь на рынках или в специально обустроенных местах, установленных органом местного публичного управления.

(4) Мелкие торговцы осуществляют торговую деятельность без уплаты сбора за торговые единицы и/или оказание услуг.

Глава V. Основные правила реализации товаров и услуг

Статья 23. Защита жизни, здоровья и безопасности потребителей

(1) Коммерсанты обязаны размещать на рынке только товары/услуги, не представляющие угрозы для жизни, здоровья и безопасности потребителей. Любой коммерсант, базируясь на информации, полученной от производителей/импортеров, и на профессиональных знаниях, должен убедиться, что предлагаемые им для реализации

товары являются безопасными, он также должен проинформировать потребителей о факторах риска при их использовании/потреблении.

(2) Запрещается размещение на рынке товаров без сопроводительных документов, подтверждающих их качество, количество и безопасность, составленных в соответствии с действующими техническими, санитарными нормами и нормами бухгалтерского учета.

(3) Товар/услуга считаются безопасными, если соответствуют нормам обязательного характера, определяющим характеристики безопасности товара и порядок контроля соответствия товара параметрам, установленным согласно действующему законодательству.

(4) Если безопасность товара/услуги не может быть установлена согласно положениям части (3), товар/услуга считаются безопасными в том случае, если при использовании таковых в нормальных или предусмотренных условиях они не представляют угрозы для жизни, здоровья и безопасности потребителей.

Статья 24. Эtiquетирование, маркировка и упаковка

(1) Информация, предоставляемая посредством этикетирования, маркировки и упаковки, а также способы применения этикеток устанавливаются действующим законодательством. Этикетирование и нормы, в соответствии с которыми оно осуществляется, не должны вводить в заблуждение потребителя.

(2) При реализации товара/оказании услуги коммерсант/поставщик должен довести до сведения потребителя, по его просьбе, наряду с информацией, предоставленной посредством этикетирования, маркировки и упаковки, и другую достоверную и полезную информацию о характеристиках товара/услуги, условиях их реализации и способах применения.

(3) Упаковка товаров должна обеспечивать их целостность и защиту их качества, быть удобной для манипулирования, способствовать продаже товаров и в то же время соответствовать требованиям законодательства об охране труда, окружающей среды и о безопасности потребителей.

Статья 25. Количество и цена

(1) В зависимости от вида и характеристик товара на его упаковке четко и ясно указываются номинальные масса и объем, длина, площадь или другие величины, характеризующие количество (содержание) товара, выраженное в единицах измерения, признанных в Национальной системе метрологии. Положения настоящей части не распространяются на продукцию, реализуемую насыпью.

(2) Обязанность по указанию информации, предусмотренной в части (1), возлагается, в зависимости от случая, на производителя, коммерсанта или на импортера.

(3) Данные измерительных средств для определения количества товаров, реализуемых насыпью, должны быть четкими и хорошо видимыми потребителю. Измерительные средства для определения количества реализуемых товаров должны быть легализованными (включенными в Государственный реестр средств измерений Республики Молдова), адекватными и должны подвергаться периодической метрологической проверке.

(4) Коммерсант, реализующий товар/услугу через розничную торговую сеть, должен указать на ценнике продажную цену, цену единицы измерения и используемый тариф согласно действующему законодательству. Цену единицы измерения не обязательно указывать, если она равна продажной цене товара.

(5) Продажная цена, цена единицы измерения и тариф указываются на видном месте, с исключением возможности их двоякого толкования, путем маркировки, этикетирования,

отражения в предлагаемом меню и/или вывешивания и выражаются исключительно в национальной валюте.

Статья 26. Иные правила торговли

(1) Коммерсанты должны располагать по месту реализации товаров/оказания услуг документами, подтверждающими их соответствие действующим техническим регламентам. Если указанные документы хранятся в ином месте, в помещении торговой единицы должны храниться их копии, заверенные подписью коммерсанта.

(2) Коммерсанты обязаны вести учет реализованных товаров/оказанных услуг и выдавать покупателям/потребителям кассовый чек или другой документ, подтверждающий реализацию товара/оказание услуги. Учетные документы должны предъявляться по требованию органов контроля согласно действующему законодательству.

(3) Каждый коммерсант устанавливает согласно положению об осуществлении торговой деятельности в с.Конгаз режим работы торговой единицы при условии соблюдения трудового законодательства и действующих норм относительно тишины и общественного порядка. Предприятия розничной торговли и предприятия, оказывающие коммерческие услуги, могут быть открыты для посетителей ежедневно. Торговые единицы продовольственного сектора не могут быть закрыты более двух дней подряд в случае узаконенных праздников, за исключением закрытия их по объективным причинам. Режим работы вывешивается при входе в торговую единицу на видном месте с внешней стороны. Коммерсант обязан обеспечить его соблюдение. Любое изменение режима работы торговой единицы производится с предварительного согласия органа местного публичного управления, куда подано уведомление о начале торговой деятельности.

(4) Коммерсанты обязаны обеспечивать сбор, накопление и транспортировку отходов, образовавшихся в процессе торговой деятельности, в соответствии с законодательством об управлении отходами. Сбор и транспортировка отходов осуществляются:

- а) коммерсантом – в случае, когда он имеет разрешение на управление отходами; и/или
- б) юридическими лицами, имеющими разрешение на управление отходами и заключившими договор с коммерсантом.

(5) Коммерсанты обязаны соблюдать запреты и требования к осуществлению торговой деятельности, установленные положением об осуществлении торговой деятельности в с.Конгаз, включая случаи, когда такие запреты и требования установлены после подачи уведомления о начале торговой деятельности.

(6) При осуществлении торговой деятельности торговцы несут ответственность за соблюдение санитарного и ветеринарно-санитарного законодательства, законодательства о противопожарной безопасности, об охране окружающей среды, а также отраслевого законодательства.

Статья 27. Режим работы

Коммерсант обязан осуществлять торговую деятельность в соответствии с требованиями относительно режима работы (расписания), установленными органом местного публичного управления с.Конгаз в положении об осуществлении торговой деятельности в соответствующем населенном пункте.

Статья 28. Мелкорозничная торговля

(1) Коммерсанты не вправе осуществлять мелкорозничную торговлю в следующих случаях:

а) осуществление мелкорозничной торговли запрещено на улице или в периметре соответствующей улицы согласно положению об осуществлении торговой деятельности в соответствующем населенном пункте;

б) осуществление мелкорозничной торговли ограничивает использование земель публичной сферы по их назначению;

с) продажа соответствующего продукта в рамках мелкорозничной торговли запрещена законодательством.

(2) Для осуществления торговой деятельности посредством торговых автоматов (оборудования для самообслуживания) коммерсант подает уведомление в отношении каждого торгового аппарата, если они расположены в различных местах. Коммерсант подает одно уведомление в отношении торговых автоматов, расположенных рядом или в одном помещении, с указанием количества аппаратов.

(3) В случае осуществления торговой деятельности посредством передвижных единиц в общественном месте орган местного публичного управления разрабатывает и в срок не более 15 рабочих дней со дня подачи коммерсантом уведомления выдает ему схему размещения используемой им передвижной единицы.

(4) В случае размещения передвижной единицы в общественном месте коммерсант обязан разместить ее в соответствии с порядком, установленным выданной органом местного публичного управления схемой размещения.

Статья 29. Торговая деятельность в рамках торгов, ярмарок, культурных, туристических, спортивных и других подобных мероприятий

(1) Мелкорозничная торговля в рамках торгов, ярмарок, культурных, туристических, спортивных и других подобных мероприятий осуществляется коммерсантом на основании уведомления о начале торговой деятельности в соответствии с установленными распоряжением примара условиями.

(2) Распоряжением примара орган местного публичного управления вправе устанавливать требования к осуществлению торговой деятельности в рамках торгов, ярмарок, культурных, туристических, спортивных и других подобных мероприятий вплоть до разрешения осуществления таковой без подачи уведомления.

Статья 30. Защита населения от шума и вибрации при осуществлении торговой деятельности

(1) Коммерсанты обязаны соблюдать утвержденные Правительством нормативы допустимого уровня шума и вибрации.

(2) Запрещается размещение торговых единиц, использующих музыкальное сопровождение (дискобары, залы торжеств и другие подобные единицы), в жилых домах, образовательных учреждениях, медицинских учреждениях или культовых местах.

(3) Торговые единицы, использующие музыкальное сопровождение (дискобары, залы торжеств и другие подобные единицы), обязаны применять необходимые меры для звукоизоляции в целях соблюдения нормативов допустимого уровня шума и вибрации, с тем чтобы не причинять беспокойства проживающим в зоне или в населенном пункте, где они находятся.

Статья 31. Об осуществлении розничной торговли. Требования к размещению, проектированию и оборудованию единиц

4. Размещение, строительство и переоборудование единиц любого профиля осуществляется при наличии положительного заключения органов Службы государственного надзора за общественным здоровьем.

5. Размещение единиц в жилых зданиях может осуществляться только на первом этаже, в полуподвале, только на площадях, предназначенных по проекту или для которых получено изменение назначения от градостроительной комиссии органов местного публичного управления. Размещение единиц в жилых помещениях не допускается.

6. Разгрузка-погрузка пищевых продуктов должна производиться в условиях, не создающих дискомфорта для жителей в зоне.

7. Деятельность торговых единиц не должна отрицательно влиять на условия жизни, отдыха, лечения и труда людей.

8. Размещение торговых единиц в промышленных зонах или зонах других предприятий должно осуществляться таким образом, чтобы данные предприятия не влияли отрицательно на организацию и осуществление торговли.

9. Размещение в помещениях торговой единицы предприятий общественного питания, цехов по изготовлению кулинарных полуфабрикатов или других видов деятельности, не связанных с реализацией пищевых продуктов, должно осуществляться в условиях соблюдения санитарных регламентов, предусмотренных для соответствующих типов единиц или услуг.

10. Дороги и площади, используемые для движения автотранспорта по обслуживанию единиц по периметру и в непосредственной близости от них, должны иметь твердую поверхность, мощеную соответствующим образом для движения транспорта, и иметь соответствующий сток, а также доступ для очистки.

11. Использование в торговых единицах источников шума и вибрации осуществляется только при наличии шумовой защиты от соседних жилых помещений. Уровень шума и вибрации вне помещений единиц не должен превышать максимально допустимые уровни, соответственно, 45 dBA (децибел) для шума и 57 dB (децибел) для скорости вибрации (Lv) и не должен создавать дискомфорта для жителей в данной зоне.

Статья 32. Осуществление предпринимательской деятельности на основе использования предпринимательского патента.

Патентообладателем может быть любой дееспособный гражданин Республики Молдова, любой иностранный гражданин или лицо без гражданства, постоянно проживающее в Республике Молдова и имеющее право заниматься предпринимательской деятельностью, которые заявили о своем намерении приобрести патент для осуществления деятельности на территории АТО Гагаузия и соответствуют квалификационным требованиям, необходимым для данного вида деятельности.

Статья 32. Правовые основы использования патента

(1) Патент выдается на один из видов деятельности, перечень которых приведен в приложении к настоящему положению.

(2) Патент действителен лишь в отношении патентообладателя и не может быть передан другому лицу.

(3) Осуществление предпринимательской деятельности на основе патента не требует государственной регистрации и получения лицензии. На патентообладателей не распространяются требования по предоставлению финансовой и статистической отчетности, ведению бухгалтерского и финансового учета.

(4) В гражданско-правовых отношениях патентообладатель выступает от своего имени.

(5) Патентообладатель несет ответственность по обязательствам, связанным с осуществлением предпринимательской деятельности, в течение установленного законом срока исковой давности, независимо от срока действия патента.

(7) Патентообладатель обязан:

а) соблюдать установленный порядок осуществления деятельности, указанной в патенте, санитарные нормы, правила пожарной безопасности, выполнять иные требования, относящиеся к данному виду деятельности, иметь первичные документы о происхождения товара, товарно-транспортную (налоговую) накладную, квитанцию об уплате таможенной пошлины;

б) осуществлять деятельность только в местах, разрешенных для этих целей органом местного публичного управления;

в) соблюдать права и интересы потребителей;

г) вывешивать на видном месте в местах осуществления предпринимательской деятельности патент или его копию и предъявлять его по требованию контролирующего органа или потребителей.

(8) Патентообладатель не вправе:

а) нанимать работников для осуществления предпринимательской деятельности, указанной в патенте;

б) заключать сделки с индивидуальным предприятием, учредителем которого является он или кто-либо из членов его семьи, с полным или коммандитным товариществом полным пайщиком которого является он или кто-либо из членов его семьи.

(9) Два или несколько патентообладателей могут объединяться для осуществления совместной предпринимательской деятельности на основе договора о совместной деятельности.

(11) Патент не может быть изъят у патентообладателя.

(12) Патентообладатель, не исполняющий требований, предусмотренных частью (7) статьи 32 настоящего положения, несет ответственность в соответствии с действующим законодательством.

Глава VII. Заключительные и переходные положения

Статья 33. Вступление в силу положения о внутренней торговле в с.Конгаз

(1) Настоящее положение вступает в силу с **27.07.2017 года**

(3) Коммерсанты, осуществляющие деятельность на основании разрешений на деятельность/лицензий, выданных примэрией с.Конгаз до вступления в силу настоящего положения, продолжают действовать на основании таковых до истечения срока их действия.